

Uno Strumento di Lavoro pensato per aiutare l'Estetista a Comprendere,
Spiegare e Valorizzare il Metodo Ysorys durante il trattamento.



COLLAGEN

**Non tutto ciò che cede ha bisogno
della stessa risposta.**



1 IDENTITÀ DEL PRODOTTO

**Qual è il suo ruolo
nel metodo Ysorys?**

COLLAGEN è uno dei sei prodotti specifici attraverso i quali l'Estetista personalizza il Protocollo **STIMULATION FACTOR**.

Entra nel trattamento dopo la preparazione enzimatica, quando la lettura della pelle evidenzia soprattutto una perdita di sostegno, consistenza e compattezza. La sua funzione non è rappresentare **genericamente "l'anti-age"**.

E non deve essere automaticamente presente in ogni trattamento dedicato a una pelle matura.

COLLAGEN viene scelto quando, tra i diversi segnali osservati, la capacità del tessuto di sostenere la propria struttura rappresenta una delle priorità sulle quali intervenire cosmeticamente.

Può essere utilizzato da solo oppure in successione con uno o più degli altri fattori **STIMULATION FACTOR**.

Il prodotto non definisce la pelle.

Risponde a una parte di ciò che l'Estetista ha letto nella pelle.

**STIMULATION
FACTOR LINE**

2 PERCHÈ COLLAGEN ESISTE?

Quando osserviamo una pelle meno tonica, il rischio è racchiudere condizioni differenti dentro un'unica parola:
rilassamento.

Ma una pelle può apparire rilassata perché ha perso sostegno e consistenza.

Può manifestare soprattutto una minore elasticità.

Può essere fortemente disidratata.

Può essere sottile e fragile.

E più condizioni possono concorrere contemporaneamente allo stesso aspetto visibile.

STIMULATION FACTOR nasce proprio per evitare che un unico segnale conduca automaticamente a un'unica risposta.

COLLAGEN permette all'Estetista di isolare una domanda:

“Quanto questa pelle riesce ancora a sostenere la propria struttura?”

Quando questa diventa una delle priorità, **COLLAGEN** trova la propria ragione nella successione.

3 COSA ACCADE DURANTE LA POSA

Dopo la fase preparatoria, **COLLAGEN** viene applicato in leggero strato simil-maschera su viso, collo e décolleté.

La posa indicativa è di circa **5-8 minuti**.

La texture lievemente cremosa permette al prodotto di permanere sulla superficie accompagnando la pelle con una sensazione di morbidezza e consistenza.

La formula è caratterizzata da **Estratto di semi di Zucca, Prolina e Glicina, affiancati da Aloe, Glicerina, Propanediol, Pantenolo e componenti emollienti.**

Succhi di Melograno, Mirtillo e Ribes Nero, insieme al Tocoferolo, completano il profilo cosmetico della formulazione.

La presenza di **Vanillyl Butyl Ether** contribuisce inoltre alla delicata componente termico-sensoriale.

Terminata la posa, **COLLAGEN** viene massaggiato delicatamente e l'eventuale residuo viene rimosso.

A quel punto l'Estetista torna alla propria lettura.

COLLAGEN può essere una fase.

Non deve necessariamente essere l'intero trattamento.

Uno Strumento di Lavoro pensato per aiutare l'Estetista a Comprendere, Spiegare e Valorizzare il Metodo Ysorys durante il trattamento.

STIMULATION
FACTOR LINE

4

COSA OSSERVA L'ESTETISTA

L'Estetista osserva:

- . perdita di consistenza e compattezza;
- . minore sostegno della struttura;
- . contorni meno sostenuti;
- . perdita di densità visiva;
- . eventuale compresenza di altre esigenze cutanee.

Quest'ultimo punto è fondamentale.

Riconoscere una perdita di sostegno non significa smettere di osservare il resto.

La stessa pelle può manifestare contemporaneamente perdita di elasticità, disidratazione, fragilità, opacità o altre condizioni.

La domanda utile è:

“Quello che vedo è soprattutto perdita di sostegno oppure sto leggendo come ‘rilassamento’ qualcosa di più complesso?”

COLLAGEN risponde al tema del sostegno.

Gli altri segnali continuano a richiedere una lettura propria.

5

COSA AVVERTE LA CLIENTE

La Cliente può percepire:

- . una texture lievemente cremosa e più consistente di un siero acquoso;
- . una sensazione di morbidezza durante la posa;
- . un tepore delicato;
- . una superficie confortevole;
- . una sensorialità più o meno evidente in funzione della risposta individuale.

La superficie non deve necessariamente apparire calda o arrossata. E non è necessario percepire una termia evidente perché la fase abbia senso.

**La sensorialità accompagna l'esperienza.
Non misura il risultato.**

6 COME LO SPIEGO ALLA CLIENTE

“Nella tua pelle vedo diversi aspetti sui quali possiamo lavorare. Uno di quelli che considero prioritari riguarda il sostegno e la consistenza del tessuto.

Per questo inserirò nella successione un prodotto specificamente orientato a questa condizione.

Continuerò poi a osservare anche gli altri segnali e, se necessario, utilizzerò altri fattori specifici.”

È importante evitare spiegazioni come:
“Ti metto il collagene perché hai perso collagene.”

La formulazione attuale di **COLLAGEN**, infatti, **non contiene collagene**.

La Cliente deve comprendere che la scelta nasce dall'osservazione professionale, non dal nome del prodotto.

7 ERRORI DA EVITARE

- X Scegliere COLLAGEN automaticamente perché la Cliente ha una pelle matura.**
- X Considerare ogni cedimento come espressione della stessa condizione.**
- X Confondere sostegno e consistenza con elasticità e morbidezza.**
- X Presentare COLLAGEN come un cosmetico contenente o capace di “ricostruire” il collagene.**
- X Interpretare termia o arrossamento come misura dell'efficacia.**

8

COSA RICORDARE

- . **COLLAGEN** appartiene alla fase personalizzabile di **STIMULATION FACTOR**.
- . Il suo territorio cosmetico è sostegno, consistenza e compattezza.
La formulazione attuale non contiene collagene.
- . Estratto di semi di Zucca, Prolina e Glicina caratterizzano il nucleo
formulativo legato alla sua identità.
- . Può essere utilizzato da solo oppure in successione con altri fattori,
ma la sua presenza deve sempre avere una ragione osservativa.



COLLAGEN

**Rilassamento è una parola.
Non è ancora una lettura.**

Il Concetto da portare con Te

COLLAGEN acquista significato quando la perdita di sostegno e consistenza diventa una delle priorità della pelle che stai osservando.

Non serve scegliere più prodotti per personalizzare meglio.



*Personalizzare significa sapere perché
ogni prodotto entra nel trattamento.*



YSORYS
cosmesi