

Uno Strumento di Lavoro pensato per aiutare l'Estetista a Comprendere,
Spiegare e Valorizzare il Metodo Ysorys durante il trattamento.



FIBRO SLIM

Non tutta la fibroticità racconta ristagno. A volte è la componente fibro-adiposa a guidare il BOOSTER.



1 IDENTITÀ DEL PRODOTTO

Qual è il suo ruolo nel metodo Ysorys?

FIBROSLIM è uno dei due prodotti localizzati del Protocollo **BOOSTER** di **BODY PLAN**.

Viene utilizzato dopo **pH PLAN**, nelle aree in cui l'Estetista riconosce come prevalenti adiposità localizzata, componente fibro-adiposa, maggiore strutturazione e compattezza del tessuto.

Non viene applicato automaticamente su tutta l'area.

E non viene sovrapposto a **FIBRODRAIN** sulla stessa zona.

La sua funzione è orientare localmente il **BOOSTER** quando la componente adiposa e fibro-adiposa assume maggiore peso rispetto a quella più edematosa o pastosa.

FIBROSLIM non significa "più forte".

Significa BOOSTER orientato verso una diversa prevalenza.

BODY PLAN

2 PERCHÈ FIBROSLIM ESISTE

Due aree possono entrambe apparire compatte.
Ma non per questo raccontano la stessa condizione.

In una può essere ancora importante la componente di ristagno,
con maggiore pastosità e caratteristiche fibro-edematose.

In un'altra possono invece prevalere strutturazione, fibro-adiposità
e adiposità localizzata.

È qui che **BODY PLAN** distingue *FIBRODRAIN* da *FIBROSLIM*.

La domanda utile non è:
“Quanto è duro questo tessuto?”

Ma:
“Questa compattezza è accompagnata soprattutto da ristagno
oppure da una componente fibro-adiposa più evidente?”

Se prevale la seconda lettura,
FIBROSLIM diventa la scelta più coerente.

3 COSA ACCADE DURANTE LA POSA

FIBROSLIM viene applicato localmente, in velo, sulle aree individuate
dall'Estetista e lavorato brevemente affinché si leghi alla pelle.

La formula associa:

Caffeina e Carnitina, ingredienti tradizionalmente utilizzati nelle
formulazioni cosmetiche dedicate agli inestetismi dell'adiposità;

TEA-Hydroiodide, componente storicamente caratterizzante
della linea **BODY PLAN**;

Equiseto, che arricchisce il patrimonio botanico;

Panax Ginseng, associato cosmeticamente a vitalità e qualità
dell'aspetto cutaneo;

Kigelia Africana, interessante nel contesto della compattezza e della
qualità elastica della pelle;

Glicerina, Caprylic/Capric Triglyceride, Ethylhexyl Palmitate, Olivem-type emulsifiers e Olio di Girasole, che accompagnano emollienza, comfort e qualità applicativa.

La componente termo-sensoriale è invece costruita principalmente da:
Vanillyl Butyl Ether e Capsicum Frutescens.

FIBROSLIM possiede quindi una firma sensoriale prevalentemente calda.

4 COSA OSSERVA L'ESTETISTA

L'Estetista osserva:

- **presenza e distribuzione dell'adiposità localizzata;**
 - **compattezza e strutturazione del tessuto;**
 - **presenza di componente fibro-adiposa;**
- **differenza rispetto a condizioni più pastose o fibro-edematose;**
- **evoluzione della condizione durante il percorso.**

La domanda utile non è:
"Qui c'è grasso?"

Ma:

"La componente adiposa o fibro-adiposa è ciò che sta realmente guidando questa zona?"

Solo allora **FIBROSLIM** diventa una scelta metodologicamente coerente.

5 COSA AVVERTE LA CLIENTE

La Cliente può percepire:

- **una componente calda; un calore progressivo;**
 - **intensità differenti tra aree diverse;**
- **una sensazione più evidente nelle zone maggiormente reattive;**
- **variazioni individuali nella durata della termia.**

La presenza di Vanillyl Butyl Ether e Capsicum rende la firma caldo-sensoriale plausibilmente riconoscibile.

Ma anche qui vale la regola:

**più caldo non significa più azione sull'adiposità.
Più sensazione non significa più efficacia.**

6 COME LO SPIEGO ALLA CLIENTE

“In questa zona vedo una componente più compatta e fibro-adiposa, quindi nella fase **BOOSTER** utilizzerò **FIBROSLIM**.

Non lo scelgo semplicemente perché c'è adiposità, ma perché è questa componente a guidare maggiormente la lettura della zona. Potresti percepire una sensazione di calore anche abbastanza evidente, ma non dobbiamo interpretarla come misura del risultato. La scelta nasce da come si presenta oggi il tessuto.”

7 ERRORI DA EVITARE

- X** Considerare FIBROSLIM genericamente un prodotto “dimagrante”.
- X** Sceglierlo soltanto perché è presente adiposità.
- X** Confondere ogni condizione compatta con una prevalenza fibro-adiposa.
- X** Sovrapporlo a FIBRODRAIN sulla stessa area.
- X** Utilizzare l'intensità del calore come misura dell'efficacia.

8 COSA RICORDARE

- FIBROSLIM appartiene alla fase **BOOSTER** di **BODY PLAN**.
- Viene utilizzato localmente dopo **pH PLAN**.
- È particolarmente coerente quando prevalgono adiposità localizzata, strutturazione e componente fibro-adiposa.
- Caffeina, Carnitina, TEA-Hydroiodide, Equiseto, Ginseng e Kigelia caratterizzano il nucleo formulativo.
- La firma caldo-sensoriale accompagna il prodotto ma non misura il risultato.



FIBRO SLIM

**La compattezza da sola
non basta a scegliere.**

Il Concetto da portare con Te

FIBROSLIM ricorda che prima di intensificare il lavoro bisogna capire che cosa sta rendendo quella zona compatta e strutturata.

Se a guidare la lettura è soprattutto la componente fibro-adiposa,
FIBROSLIM trova il suo senso.

“

*Non scegliere FIBROSLIM perché
il tessuto è duro.*

*Sceglilo quando è la fibro-adiposità
a guidare il BOOSTER.*

”

YSORYS
cosmesi